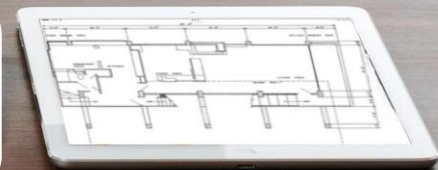
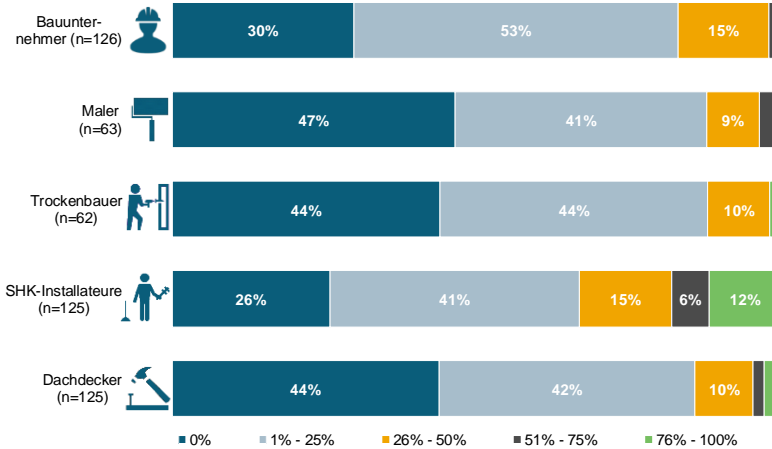


Zukunftsmarkt: Online-Handel am Bau

Whitepaper zur Monitor-Studie über das Online-Kaufverhalten von Bauunternehmern, SHK-Installateuren, Malern & Trockenbauern sowie dem Dachhandwerk



Erwarteter Anteil von Webshopbestellungen an den gesamten Materialeinkäufen in 2021



© BauInfoConsult, Zukunftsmarkt: Online-Handel am Bau, Dezember 2018



- Auch im Bauhandwerk gibt es hohe Erwartungen an den Online-Handel (vgl. nebenstehendes Studienergebnis). Um die genaue Struktur der Onlinebestellwege transparent zu machen, erhebt BauInfo-Consult die Monitorstudie „Zukunftsmarkt: Online-Handel am Bau“ unter Bauunternehmern, SHK-Installateuren sowie Malern & Trockenbauern und Dachhandwerkern.

Zukunftsmarkt:
Online-Handel
am Bau

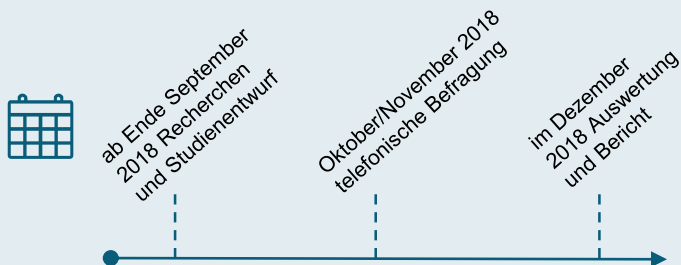
Studienschwerpunkte:

- Distributions- & Bestellwege (Telefon, E-Mail, vor Ort, Webshop)
- traditionelle Lieferanten vs. Online-Webshops
- Bauprodukte, die am meisten per Webshop bestellt werden
- Brand Funnel der wichtigsten Online-Verkaufsplattformen für den Bau
- Bedeutung der verschiedenen Webshop-Typen:
 - Online-Verkaufsplattformen für das Bauhandwerk
 - Fachhandels-Webshops
 - Hersteller-Webshops,
 - DIY-Webshops
 - allgemeine Webshops (Amazon, Ebay & Co.)
- Bewertung der Leistung von Online-Webshops
- Vor- und Nachteile von Webshops
- Online-Einstiegsschwelle bei traditionell orientierten Kunden aus der Baubranche
- Trends & Entwicklungen beim Einkaufsverhalten
- Erwartungen der zukünftigen Bedeutungsentwicklung von Webshops

Fokus der Studie

Die Monitorstudie „Zukunftsmarkt: Online-Handel am Bau“ zeigt das Potenzial der Distribution über Online-Webshops für verschiedene Bauproduktsegmente auf. Dabei erhebt die Studie im Detail, welche Anteile die verschiedenen Webshop-Typen haben (z.B. reine Online-Verkaufsplattformen für das Bauhandwerk, Fachhandels-/ Hersteller-Webshops, DIY- und allgemeine Webshops). Darüber hinaus wird das Verhältnis des Online-Handels zu den klassischen Distributionswegen dargestellt und die zukünftigen Trends & Entwicklungen mit einbezogen.

Planung und Ablauf



Methode



501 standardisierte quantitative telefonische Interviews (CATI)

Zielgruppen



Bauunternehmer (n=126)
SHK-Installateure (n=125)
Maler (n=63)
Trockenbauer (n=62)
Dachhandwerk (n=125)

Themen der Studie



Preise



Preis:

1.799 € zzgl. MwSt.

Analyse, Bericht & Empfehlungen



Datenanalyse in SPSS/
qualitative Datenanalyse



Bericht in PowerPoint inkl.
Empfehlungen



Multi-Client-Studie

Webshop-Typen



Webshops des Fachhandels



Webshops der Hersteller



Webshops der DIY-Märkte



allgemeine Webshops



reine Webshops nur für
Bauprodukte

Produktsegmente



Beton & Bauchemie



Dämmstoffe



Dachbedeckung
& Dachfenster



Farbe & Lacke



Heizung & Lüftung



Sanitär & Bad



Trockenbau-
materialien



Verbrauchsmate-
rialien für Maler



Verbrauchs-
materialien im
Trockenbau



Wandbausteine



Stevan Dukanac

Projektleiter
BauInfoConsult

dukanac@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-16

- Neben der Studie „Online-Handel am Bau“ führt BauInfoConsult seit 2007 jährlich mehrere Multiclient-Studien zu zentralen Themenbereichen am deutschen Bau durch. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Tätigkeit liegt auf exklusiven Studien für Unternehmen aus der Baustoff- und Installationsbranche.
- BauInfoConsult bietet Ihnen maßgeschneidertes Fact-based Consulting auf Basis zuverlässiger Marktdaten. Mit unseren Schwesterunternehmen in der USP-Gruppe (USP Marketing Consultancy, Arch-Vision und Bouw-Kennis), verfügen wir international über mehr als 25 Jahre Erfahrung bei der Beratung von europäischen Unternehmen aus der Bau- und Installationsbranche.



Alexander Faust

Redakteur
BauInfoConsult

faust@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-10



Christian Packwitz

Redakteur
BauInfoConsult

packwitz@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-10

BauInfoConsult GmbH

Luegallee 7
40545 Düsseldorf
T: +49 211 301 559-0
E: info@bauinfoconsult.de
www.bauinfoconsult.de