



**Kommunikations-  
monitor 2018**  
—  
**Informations- und  
Online-Nutzung  
am Bau**

Factsheet zur  
geplanten  
Studie

Monitorstudie zum Kommunikations- und Online-Verhalten von Bauakteuren in Deutschland

## Untersuchungsziel



Erkenntnissen über:

- das Kommunikationsverhalten und die Relevanz traditioneller und digitaler Informationsquellen in der Baubranche mit Schwerpunkt auf Kommunikation 2.0
- die Entwicklung seit den Studien 2012-2016

## Untersuchungsgegenstand



Internet

Fachzeitschriften

Social Media, Apps

Messen

Webseiten

Online vs. Offline

## Planung & Prozess



Ab Februar 2018  
Befragung

März/April 2018  
Auswertung

Anfang Mai 2018  
Bericht

## Methode



Quantitative telefonische Befragung (CATI)

## Zielgruppen



### Bauakteure:

Architekten:	n=125
Wohnungswirtschaft/Bauträger	n= 50
Bauunternehmer:	n=125
SHK-Installateure:	n=125
Maler/Trockenbauer:	n=125

## Preis



im Vorverkauf: 1.499 €

ab Erscheinen: 1.799€

## Analyse, Bericht & Empfehlung



Datenanalyse in SPSS/ qualitative Datenanalyse



Bericht als PDF auf Powerpointbasis

## Art der Studie

Multi-Client



## Land



## Kommunikationsverhalten in der Baubranche

- Gerade in einer Zeit, in der sich durch das Internet und die Verbreitung von Social Media und Apps die Kommunikationsgewohnheiten ändern, ist es wichtig die Entwicklungen im Auge zu behalten. Aus diesem Grund liefert der Kommunikationsmonitor 2018 – Online-Verhalten einen aktuellen Statusbericht zum Kommunikationsverhalten der wichtigsten Zielgruppen.
- Insbesondere die Käufer der Vorgängerstudien haben so auch die Möglichkeit Entwicklungen zu erkennen und ihre eigene Kommunikationsstrategie zu modifizieren.



## Warum Kommunikationsmonitor 2018 – Informations- und Online-Nutzung am Bau?

- Die bisherigen 3 Befragungswellen seit 2012 haben gezeigt, dass die Entwicklungen in den traditionellen Medien und Kommunikationsformen sowie in den neuen Medien sich mit höchst unterschiedlicher Dynamik entwickeln. Durch die rasante Weiterentwicklung des Web 2.0 und der viel diskutierten Einführung des Internets der Dinge ist davon auszugehen, dass sich insbesondere das Online-Kommunikationsverhalten der Baubranche seit 2016 geändert hat.
- Dabei nehmen wir wieder verstärkt den Online-Bereich in den Blick und stellen dazu die althergebrachten Informationskanäle wie Produktbroschüren, Fachzeitschriften und Messen in Relation.



## Was bringt der Kommunikationsmonitor 2018 – Informations- und Online-Nutzung am Bau?

- Jeder Marketer in der Bau- und Installationsbranche sieht sich mit ähnlichen Fragen konfrontiert, wenn es um die (Online-)Kommunikationsstrategie geht: Wo erreiche ich am besten meine Kunden? Welchen Stellenwert haben Fachzeitschriften? Wie wichtig sind die verschiedenen Informationskanäle? Welche interaktiven Informationen und Anwendungen sind für meine Zielgruppe besonders relevant? Und wo bevorzugen die Bauakteure nach wie vor traditionellere Informationsmöglichkeiten wie Messen oder Broschüren?



- Der Preis für den Monitor mit beträgt **im Vorverkauf € 1.499** (zzgl. MwSt.) und ab Erscheinen regulär € 1.799 (zzgl. MwSt.).
- Die Studie wird als PDF geliefert und ist nach Zielgruppen gesplittet dargestellt.



- BauInfoConsult geht davon aus, dass die Informationen im Kommunikationsmonitor 2016 Online-Verhalten für alle Marktparteien hochrelevant sein werden. Dennoch kann die Studie aus Kostengründen **nur bei einer ausreichenden Zahl von Interessenten durchgeführt werden**. Der Zeitplan ist daher wie folgt:
  - Ende Januar: endgültige Fertigstellung des Fragebogens
  - ab Februar: telefonische Befragung unter 550 Bauakteuren
  - März/April: Datenanalyse und Berichterstellung
  - Anfang Mai: Berichtlieferung



## Marktspezialist

- Seit 2007 beraten wir die Bau- und Installationsbranche.
- In exklusiven Marktforschungsprojekten werden aktuelle Marktdaten erhoben, ausgewertet und bewertet.
- Unsere Kunden erhalten eine sichere Grundlage für ihre Entscheidungen.

## Full-Service

- Sekundärquellenrecherche.
- Gruppendiskussionen.
- persönliche und telefonische Tiefeninterviews.
- telefonische Befragungen (CATI) / Onlinebefragungen.
- schriftliche Befragungen (postalisch/face-to-face) ...

## Qualität

- mehrjährige Erfahrung in der Marktforschung für die Baubranche.
- Professionelle Erhebungs- und Auswertungssoftware.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kunden vom ersten Gespräch bis zur Abschlusspräsentation.

## Schwesterunternehmen



**Jan-Paul Schop**  
Geschäftsführer

info@bauinfoconsult.de  
+49 211 301 559-10



**Alexander Faust**  
Redaktion

faust@bauinfoconsult.de  
+49 211 301 559-14



**Christian Packwitz**  
Redaktion

packwitz@bauinfoconsult.de  
+49 211 301 559-12

## BauInfoConsult GmbH

Luegallee 7  
40545 Düsseldorf  
T: +49 211 301 559-0  
F: +49 211 301 559-20  
E: info@bauinfoconsult.de  
W. www.bauinfoconsult.de

HRB 56090, Amtsgericht Düsseldorf  
Stadtsparkasse Düsseldorf, BLZ 30050110  
Kto. 1004686646  
SWIFT-BIC: DUSDEDDXXX  
IBAN: DE 75 3005 0110 1004 6866 46

Ust-IdNr.: DE25421337  
St.-Nr.: 103/5714/1212

