

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Hintergrund und Untersuchungskonzept	9
I – Markt	15
Ökonomie	16
Konjunkturelle Lage	16
Konjunkturelle Erwartungen	21
Arbeitsmarkt und Beschäftigung	22
Arbeitsmarktentwicklung und Prognosen in Deutschland	22
Arbeitsmarktsituation in der Bau- und Installationsbranche	23
Demografie und Bauen	30
Bevölkerung	30
Haushalte	32
Demografie und Bauen	34
Kennzahlen zur Bau- und Installationsbranche	38
Betriebe in der Bau- und Installationsbranche	38
Bauvolumen	45
Bauinvestitionen	47
Baupreise	48
Umsatz, Auftragsituation und Produktionsleistung	50
Wohnungsbau	56
Struktur und Entwicklung des deutschen Wohnungsbestands	56
Genehmigungen im Wohnungsbau	58
Fertigstellungen im Wohnungsbau	63
Bauvolumen im Wohnungsbau	66
Nichtwohnungsbau	68
Struktur und Entwicklung des deutschen Nichtwohngebäudebestands	68
Genehmigungen im Nichtwohnungsbau	69
Fertigstellungen im Nichtwohnungsbau	73
Bauvolumen im Nichtwohnungsbau	75
Sanierung, Modernisierung und erneuerbare Energien	77
Entwicklung der Modernisierung und Sanierung in Deutschland	77
Potenzial der Sanierung und Modernisierung in Deutschland	81
Energieeffizienz und erneuerbare Energien	81
Konjunktur und Prognosen	86
Wohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	87
Nichtwohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	105
Perspektiven im Tief- und Straßenbau	125
Umsatz und konjunkturelle Lage aus Sicht von Akteuren und Herstellern der Bau- und Installationsbranche	126
Management Summary of Part I: Market	130
II – Marketingstrategie und Marketingmix	133
Marketing und Budget	134
Anteil und Verwendung des Marketingbudgets der Hersteller 2017	134
Herausforderungen für das Marketing	135
Preispolitik	139
Preissetzungsstrategien	139
Preispolitische Trends und Entwicklungen	141
Decision-Making Unit	143
Decision-Making Unit bei kleinen Betrieben	143
Decision-Making-Unit bei größeren Betrieben	146

Distribution	151
Vertriebskanäle und Einkaufsorte	151
Bestellwege und Lieferarten	157
Online-Handel: zwischen Top und Flop	160
Zukünftige Erwartungen	164
Kommunikation und Information	167
Bauakteure: wichtigste Online-Informationsquellen	167
Fachzeitschriften	170
Messen	174
Nutzung und Potenzial von Apps	179
Management Summary of Part II: Marketing strategies and marketing mix	185
III – Trends und Entwicklungen	186
Bautrends 2017	187
Bautrends aus Sicht der Hersteller	187
Bautrends aus Sicht der Architekten und Verarbeiter	188
Bauindustrie 4.0: Einschätzungen aus der Branche	192
Nachfragetrends bis 2021	195
Nachfragetrends: Fassade	195
Nachfragetrends: Wärmedämmung	196
Nachfragetrends: Dachbedeckung	197
Nachfragetrends: Außentüren, Fenster und Sonnenschutz	198
Nachfragetrends: Farbe und Trockenbaumaterialien	199
Nachfragetrends: Bad	200
Nachfragetrends: Heizung	201
Bauweise und Baustoffe	203
Bedeutungsentwicklung bei Baumaterial im Wohnungsbau	203
Bedeutungsentwicklung bei Baumaterial im Nichtwohnungsbau	204
Fertigbauteile und modulares Bauen	206
Fertigteilebau vs. konventionelle Bauweise	206
Verwendung von Fertigbauteilen durch Architekten	206
Trends und Erwartungen	210
Fehlerkosten und Baumängel	214
Baumängel: Schadensbilder, die oft zum Rechtsstreit führen	214
Fehlerkosten: Einschätzung 2016	218
Fehlerkosten: Erwartungen und Prognosen	219
Smart Home und Sicherheitstechnik	225
Smart Home in Deutschland: Ist-Zustand und Erwartungen	225
Smart Home: Trends	227
Smart Home: Potenziale und Grenzen	231
Management Summary of Part III: Trends and developments	236
Das BauInfoConsult-Team	238
Impressum	239

Bestellformular

Faxen Sie dieses Formular bitte an +49 (0)211 301 559-20. Per Post erreichen Sie uns unter folgender Adresse: BauInfoConsult GmbH, Luegallee 7, 40545 Düsseldorf.

Ich möchte gerne

- die aktuelle Jahresanalyse 2017/2018 bestellen (595 € zzgl. MwSt.). Dazu erhalte ich die aktuelle Jahresanalyse digital und in gedruckter Form mit Grafiken-CD.

Unternehmen : _____

Vor-/ Nachname : Herr/Frau _____

Position : _____

Adresse : _____

PLZ : _____

Ort : _____

Telefon : _____

E-Mail-Adresse : _____

Datum : _____

Unterschrift : _____

Alle hier genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auf unserer Internetseite www.bauinfoconsult.de einsehen.